



A Netcomm Forum (Milano Allianz Mico) domani 9 maggio “NetRetail 2024” sugli acquisti digitali e il workshop “Export e digitale: Go International, il luogo d’incontro delle opportunità per lo sviluppo all’estero”

Due appuntamenti domani 9 maggio a **Netcomm Forum (Milano Allianz MiCo)**, la manifestazione di riferimento per lo sviluppo dell’e-commerce e della digitalizzazione delle imprese:

- la presentazione della ricerca **“NetRetail 2024 - Gli Acquisti Digitali degli Italiani”** alle ore **11.30 (Sala Rossa 1)**. L'evento sulla ricerca Netcomm - in collaborazione anche con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - ha un particolare focus sui comportamenti di acquisto dei consumatori delle aree di Milano, Monza Brianza e Lodi. Tra i relatori: *Roberto Liscia*, presidente Netcomm; *Marco Barbieri*, segretario generale Confcommercio MiLoMB; *Paola Generali*, presidente EDI Confcommercio.
- Il workshop **“Export e digitale: Go International, il luogo d’incontro delle opportunità per lo sviluppo all’estero”** alle ore **14 (Sala Blu 2)** a cura di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Aice (Associazione italiana commercio estero). Relatore del workshop: David Doninotti, segretario generale Aice ed IMIT (Manager dell'internazionalizzazione). Al workshop si parla di export digitale, internazionalizzazione e della quarta edizione di Go International, la Fiera dei servizi per l’export - riferimento per le imprese che intendono sviluppare il proprio business sui mercati globali - che si terrà il 25 e 26 settembre all'Allianz MiCo - FieraMilano City.

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – partner degli eventi Netcomm - è presente al Netcomm Forum con il suo stand (PIANO 0 STAND A8). E’ stata organizzata un’“Area Confcommercio” dove sono presenti con i loro stand anche Assintel (imprese Ict), Asseprim (servizi professionali per le imprese) e Aice (commercio estero), oltre ad imprese associate.

Milano, 8 maggio 2024