

DIRETTORE RESPONSABILE: STEFANO ZANI - TEL.: 02.55005301
 REDAZIONE: GIANLUCA CORNELIO MEGLIO - TEL. 02.55005465; MARIO LOSI.
 MENSILE EDITO DA: SO.GE.M.I. S.P.A. - VIA LOMBROSO, 54 - 20137 MILANO
 TEL.: 02.550051 - FAX: 02.55005309 - INFO@MERCATIMILANO.IT
 WWW.SOGEMISPA.IT

*Tutti i lettori
 i nostri
 migliori
 Auguri
 di un sereno e
 proficuo
 Anno Nuovo
 La Redazione*

SOMMARIO

FORTE INTERESSE IN SICILIA PER L'ESPERIENZA DI ITALMERCATI 2

L'ITALIA ECCELLENZA EUROPEA SULLA SICUREZZA ALIMENTARE 2

ITALMERCATI RICERCA PARTNER PER PROMUOVERE IL MODELLO ITALIANO DEI MERCATI ALL'ESTERO 2

IL CONTESTO NAZIONALE DEI MERCATI ALL'INGROSSO 2

ITALMERCATI PER "LIFE - FOOD WASTE STANDUP": PROGRAMMA PER LA PREVENZIONE E LA RIDUZIONE DELLO SPRECO ALIMENTARE 3

ITALMERCATI AL SIMPOSIO FAO SULLA SOSTENIBILITÀ DEI SISTEMI ALIMENTARI PER UNA DIETA SANA 3

NUMERI UTILI 4

APPROVATE DAL MINISTERO LE MODIFICHE ALLO STATUTO DEL CONSORZIO INFOMERCATI CHE NE PERMETTERANNO LA LIQUIDAZIONE

Con decreto ministeriale del Ministro dello sviluppo economico del 2 agosto 2016, registrato alla Corte dei conti il 15 settembre 2016 - Ufficio di controllo atti del Ministero dello Sviluppo Economico, al n. 2375 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 237 del 10 ottobre 2016, è stato approvato il nuovo statuto contenente modifiche necessarie alla cessazione ed alla liquidazione, con trasferimento delle funzioni ad altro soggetto, del Consorzio obbligatorio per la realizzazione e la gestione del sistema informatico dei mercati agro-alimentari all'ingrosso, previsto dall'art. 2 del decreto-legge 17 giugno 1996, n. 321, convertito dalla legge 8 agosto 1996, n. 421, denominato «Consorzio Infomercati».

Il consorzio obbligatorio per il collegamento informatico e telematico dei mercati agroalimentari all'ingrosso, istituito con la Legge n. 421 del 1996, aveva il compito di realizzare il collegamento telematico tra i mercati all'ingrosso nazionali, quale mezzo per lo scambio di informazioni commerciali in tempo reale nei mercati agroalimentari all'ingrosso al fine di facilitarne l'interscambio delle merci. Oltre a questo aspetto l'obiettivo di Infomercati era quello di rendere

pubblico, a diffusione nazionale, i prezzi dei prodotti ortofrutticoli rilevati nei singoli mercati.

Al Consorzio in fase di liquidazione partecipavano gli enti gestori dei mercati e dei centri agroalimentari all'ingrosso italiani, Mercati Associati (una associazione degli enti gestori dei mercati) e Fedagro (la Federazione dei grossisti con punto vendita nei mercati all'ingrosso). Per inciso, nonostante la natura obbligatoria del consorzio, numerosi mercati non hanno aderito allo stesso provocando un disavanzo di gestione tale da non consentire la prosecuzione delle attività, anche a fronte del mancato versamento all'origine della quota del progetto a carico dei consorziati.

Il nuovo statuto recepisce le modifiche (apportate con delibera del Commissario Straordinario - avv. Stefano Zani - del 25 luglio 2016) necessarie per consentire la cessazione e la liquidazione del Consorzio ed il trasferimento delle relative funzioni ad altro Ente o società in controllo pubblico da individuare da parte del Ministero mediante convenzione senza oneri a carico del bilancio dello Stato, in linea con gli orientamenti legislativi di riduzione del numero degli organismi non più necessari e dei soggetti privati con partecipazione pubblica.

Il Ministero nell'approvare le

modifiche dello statuto ha preso atto che le stesse tendono a consentire la chiusura e la liquidazione del Consorzio in relazione alla constatata impossibilità di ricostituire gli organi ordinari e di proseguirne utilmente l'attività in tale forma.

Il decreto ministeriale tra le altre cose, rimarca anche il fatto che lo statuto, così come modificato dal commissario straordinario, non sia in contrasto con le disposizioni contenute nella legge istitutiva e risponda alle esigenze di pubblico interesse, anche alla luce dei più recenti orientamenti legislativi volti a favorire la riduzione delle partecipazioni pubbliche in società ed altri organismi privati ed a razionalizzare e ridurre il numero di tali soggetti partecipati, con soppressione in particolare degli organismi non più necessari o inefficienti e trasferimento delle relative funzioni alle amministrazioni settoriali competenti.

Il Ministro dello Sviluppo Economico inoltre, in data 25 ottobre 2016 ha nominato il Commissario Liquidatore del Consorzio Infomercati nella persona del Direttore Generale di Sogemi SpA, avv. Stefano Zani, già commissario straordinario dello stesso Consorzio.

AVVISO IMPORTANTE

A tutti gli utenti del Mercato Ortofrutticolo

A far data dal 7 novembre 2016 l'orario di inizio delle contrattazioni del Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso di Milano è stato ripristinato alle ore 5.00 dal lunedì al sabato.

I varchi di ingresso sono pertanto aperti dalle ore 4.45 dal lunedì al sabato.

Resta confermato sia l'orario di chiusura delle contrattazioni (fissato alle ore 10.00) che l'orario di apertura al pubblico nella giornata di sabato (dalle ore 9.00 alle ore 12.00).



FORTE INTERESSE IN SICILIA PER L'ESPERIENZA DI ITALMERCATI

“Ho riscontrato un grande interesse per l'esperienza di Italmercati in Sicilia, al punto da ritenere che presto riceveremo nuove domande di adesione”. Lo dichiara Fabio Massimo Pallottini, presidente della Rete dei Grandi Mercati Italiani, a conclusione di un 'Sicilian Tour' che lo ha portato a Vittoria e Catania dove ha incontrato i dirigenti dei rispettivi Mercati e le autorità locali.

A Vittoria, Pallottini ha partecipato a un incontro nell'ambito di Fiera Emaia, la tradizionale campionaria che si tiene nel Comune ragusano da 50 anni, dove ha potuto illustrare il cammino compiuto da Italmercati, l'importanza di stare insieme per ottimizzare servizi e attività. Successivamente ha visitato il Mercato - il primo mercato alla produzione della Sicilia e uno dei maggiori d'Italia - ricevendo dai dirigenti informazioni sulle aziende e sul bacino



produttivo che gravita su Vittoria. “Una realtà interessante - commenta Pallottini - fatta di belle aziende e di persone entusiaste. Abbiamo valutato insieme la possibilità di promuovere le eccellenze del territorio attraverso la nostra Rete”.

A Catania la determinazione a considerare l'adesione a Italmercati è apparsa ancora più forte. “I dirigenti del MAAS - riferisce il presidente della Rete - mi hanno rappresentato

la volontà di presentare domanda di adesione riconoscendo l'importanza dell'attività che abbiamo avviato a partire dalla fondazione di Italmercati, nel marzo del 2015”. Un aspetto non secondario nella prospettiva di un eventuale ingresso di Catania in Italmercati sarebbe l'aggregazione, all'interno della Rete, di tutti e quattro i Mercati italiani che hanno una forte attività anche nel settore ittico: che sono Milano, Roma, Napoli e appunto Catania.

IL CONTESTO NAZIONALE DEI MERCATI ALL'INGROSSO

In Italia, per il solo comparto ortofrutticolo, vi sono circa 140 Mercati all'ingrosso, di cui otto di interesse nazionale (Bologna, Catania, Fondi, Milano, Napoli, Roma, Torino e Verona, identificati come tali in base all'applicazione dei criteri di valutazione di cui al D.M. 2 febbraio 1990) e dodici di interesse regionale. I restanti mercati sono di interesse provinciale o svolgono una funzione specificamente locale, di concentrazione della produzione o di ridistribuzione di prodotti su un'area ristretta, trattando quantitativi limitati di merce.

Negli altri Paesi Europei quali Spagna, Francia e Portogallo l'attività dei Mercati è coordinata centralmente a livello nazionale tramite società governative che detengono partecipazioni in tutti i Mercati (quale il caso della SIMAB per i sette mercati del Portogallo e della MERCASA che coordina l'attività dei 22 centri agroalimentari spagnoli). In Francia è direttamente il Ministero dell'Agricoltura che detiene una partecipazione nei 18 mercati MIN (Mercati di interesse nazionale) francesi.

ITALMERCATI RICERCA PARTNER PER PROMUOVERE IL MODELLO ITALIANO

Italmercati, nell'ambito della propria mission, intende promuovere una iniziativa per selezionare uno o più partner interessati ad affiancarla nello sviluppo di un programma finalizzato alla vendita all'estero del know-how utile per la progettazione, realizzazione e gestione di Mercati all'ingrosso presso paesi interessati a sviluppare tali forme distributive, sia nell'ambito di programmi governativi che non (di seguito “l'Iniziativa” o “Progetto”).

In particolare Italmercati intende selezionare soggetti di comprovata professionalità con ampia esperienza internazionale nelle

seguenti aree:

1. Sviluppo e Progettazione di infrastrutture con particolare riferimento a quelle finalizzate a favorire il commercio all'ingrosso di prodotti ortofrutticoli, ittici ed altre categorie merceologiche affini;
2. Elaborazione di piani economici finanziari, studi di fattibilità, analisi del contesto di riferimento ed analisi fattibilità economica - finanziaria (Analisi costi - benefici), con particolare riferimento alle imprese che gestiscono infrastrutture di commercio all'ingrosso di prodotti ortofrutticoli, ittici ed altre categorie merceologiche affini;

3. Assistenza tecnico - legale nell'individuazione di tutti gli atti prodromici all'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la realizzazione del progetto e per le eventuali richieste di finanziamento.

I soggetti interessati in possesso dei requisiti sopra individuati dovranno esprimere il proprio interesse a partecipare all'Iniziativa.

Gli interessati dovranno far pervenire una manifestazione di interesse, allegando la documentazione di seguito indicata entro e non oltre il 16 dicembre 2016 presso la sede operativa di Italmercati c/o CAR Scpa - Via Tenuta del Cavaliere, 1 - 00012 Guidonia Montecelio (Roma).

L'ITALIA ECCELLENZA EUROPEA SULLA SICUREZZA ALIMENTARE



I prodotti ortofrutticoli italiani sono quasi ventidue volte più sicuri di quelli extracomunitari per quanto riguarda il contenuto in residui chimici. È quanto afferma la Coldiretti sulla base dell'ultima relazione dell'Autorità per la sicurezza alimentare (Efsa) dalla quale si evidenzia che il 6,5% per i campioni provenienti da paesi extracomunitari, conteneva residui superiori ai limiti di legge, soprattutto per la presenza di tracce di pesticidi non approvati nell'Ue.

Al contrario secondo il “National summary reports on pesticide residue” pubblicato dall'Efsa appena lo 0,3 per cento dei prodotti Made in Italy, - sottolinea la Coldiretti - contiene residui chimici oltre il limite mentre la percentuale sale all'1,6 per cento per i prodotti di origine comunitaria.

(www.coldiretti.it)

(foto: Agronotizie)

Per qualunque informazione contattare la segreteria della Presidenza all'indirizzo di posta elettronica info@italmercati.it o al numero 06 60501214.

DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE: Manifestazione di interesse in cui sia indicato il nominativo di un referente da contattare .

Alla manifestazione debbono essere allegati:

1. Company profile aggiornato
2. Ultimo bilancio approvato
3. Curriculum in cui siano indicati in particolare le esperienze di cui all'avviso pubblico

ITALMERCATI PER "LIFE - FOOD WASTE STANDUP": PROGRAMMA PER LA PREVENZIONE E LA RIDUZIONE DELLO SPRECO ALIMENTARE

In data 16 novembre 2016 si è tenuta la conferenza stampa di presentazione del "Progetto LIFE - Food.Waste.StandUp", programma triennale per la prevenzione e la riduzione dello spreco alimentare ed il recupero delle eccedenze, co-finanziato dalla CE, nella misura del 60%, nell'ambito del programma per l'ambiente e l'azione per il clima, che prenderà il via definitivo a partire da gennaio 2017.

Tra gli altri è intervenuto il Ministro Maurizio Martina che ha ringraziato tutti i partner e gli attori per aver voluto e per aver garantito sostegno a questa eccellente iniziativa, sia nella fase prodromica - in cui ha preso corpo anche la Legge 166/2016, già in vigore dal 14 settembre - che nella fase attuativa che si pone l'ambizioso obiettivo di arrivare a superare la soglia del milione di tonnellate di recuperato. "Siamo eredi di EXPO 2015 - ha detto il Ministro - e oggi siamo qui a dare conto di quel lavoro".

"Italmercati Rete d'Imprese, chiamata a dare il suo fattivo contributo - afferma il Presidente Fabio Massimo Pallottini - non si è tirata indietro. I maggiori Centri Agroalimentari d'Italia affiliati alla Rete contribuiranno, adottando da subito tutti gli strumenti che verranno messi in campo, all'attuazione delle disposizioni contenute nella Legge. Il Ministro Martina ha chiesto ad ognuno di fare la propria parte per far sì che l'Italia sia leadership nella lotta allo spreco e noi certo cercheremo di non deludere le aspettative". Questo progetto prevede che a fianco del recupero delle eccedenze vi sia l'educazione a contenere lo spreco. E' un binomio che muove nei confronti della nuova solidarietà sociale l'esigenza di un nuovo modo di fare

marketing "gentile", di concepire e svolgere un servizio pubblico che vede nel consumatore finale l'anello fondamentale dell'intera catena alimentare.

Nei Centri Agroalimentari

ITALMERCATI AL SIMPOSIO FAO SULLA SOSTENIBILITÀ DEI SISTEMI ALIMENTARI PER UNA DIETA SANA

In data 1 e 2 dicembre, alla FAO di Roma, si è tenuto un "Simposio Internazionale sulla Sostenibilità dei Sistemi Alimentari, la Dieta Sana e il miglioramento della Nutrizione" che ha esplorato le politiche e le opzioni di programma per modellare i sistemi alimentari in modo da offrire cibi per una sana e corretta alimentazione, concentrandosi sulle esperienze degli altri paesi. Il simposio ha avuto un approccio sistemico e si è concentrato su tre principali sotto-temi:

- le politiche dal lato dell'offerta e le misure per aumentare l'accesso alle diete sane;
- le misure per migliorare l'accesso e consentire ai consumatori di scegliere una dieta sana;
- le misure volte a rafforzare la responsabilità, capacità di recupero, e l'equità all'interno del sistema alimentare.

In questo contesto, il Presidente di Italmercati Fabio Massimo Pallottini, è stato invitato a partecipare per mostrare cosa fanno e come possono contribuire i mercati all'ingrosso e al dettaglio per garantire cibo sano e sostenibile. "Ad oggi - ha dichiarato Pallottini - i mercati all'ingrosso e al dettaglio rappresentano una risposta credibile a molti problemi attuali in materia di produzione e di consumo di cibo. Ma non solo, la maggior parte dei mercati europei contribuiscono promuovendo attivamente una sana alimentazione ed il consumo di prodotti freschi, ospitando gite scolastiche e sponsorizzando promozioni nei mercati al dettaglio per sostenere attivamente i programmi e le iniziative che promuovono prodotti e cibo sano".

saranno pertanto attuate tutte quelle best practices, tanto operative che risolutive, per promuovere nuove forme di responsabilità d'impresa. Dall'educazione ad un corretto consumo alimentare al recupero

dell'eccedenza - ha concluso il presidente di Italmercati dott. Fabio Massimo Pallottini - tutto può passare per i nostri Mercati. Le porte sono già aperte".

"Ovviamente gli argomenti che sono stati trattati - conclude Massimo Pallottini - hanno riguardato a tutto tondo il ruolo dei mercati all'ingrosso e dei mercati al dettaglio, argomenti che in parte verranno poi ripresi durante la prossima Conferenza WUWM che si terrà a maggio, dal 17 al 19 a Roma, ospitata dal Centro Agroalimentare Roma. Questa conferenza infatti, comprende una sessione sulla nutrizione che in qualche modo proseguirà proprio le argomentazioni e

le conclusioni derivanti dal presente FAO-OMS Symposium".



MERCATO AGROALIMENTARE MILANO

Ortofrutticolo • Ittico
Floricolo • Avicunicolo

FRESCHI, DA OLTRE 50 ANNI.

Inaugurato nel 1965, il Mercato di Milano rappresenta uno dei più importanti Mercati agroalimentari all'ingrosso d'Europa.

<p>APERTURA ALL'INGROSSO: Ortofrutticolo: lun-ven 4:00 - 10:00 sab 4:00 - 8:00 Ittico: lun-ven 4:00 - 10:00 sab 4:00 - 8:00 Floricolo: lun-sab 5:00 - 13:00 Avicunicolo: lun-sab 6:00 - 12:00</p> <p>APERTURA AL PUBBLICO: Ortofrutticolo: sab 8:30 - 12:00 Ittico: sab 8:30 - 11:30 Floricolo: lun-sab 10:00 - 12:00 Avicunicolo: aperto al pubblico da febbraio 2017</p>	<p>450.000 TONNELLATE ALL'ANNO DI PRODOTTI</p> <p>400 AZIENDE</p> <p>10.000 OPERATORI TESSERATI</p> <p>650.000 MQ DI SUPERFICIE</p>
--	---

Mercato Agroalimentare Milano

PROPOSTE IMMOBILIARI

Vicinissimi al centro cittadino in una zona non soggetta a limitazioni di traffico e comoda da raggiungere in auto anche arrivando da fuori città.

Ampio parcheggio.



DISPONIBILI
SUBITO

Uffici a partire da
mq. 15 o multipli
di 15 (30 - 45 mq.
ecc..).



Palazzo Affari
Via Lombroso, 54
20137 Milano

La tariffa annua complessiva per un ufficio di mq. 15 è di circa € 2.500,00 oltre IVA comprensiva del servizio di portineria, vigilanza, casella postale e pulizia dei servizi igienici comuni. Sono a carico del locatore le spese relative alle utenze.

Per informazioni:

UFFICIO CONTRATTI E APPALTI SO.GE.M.I. S.p.A.

PEC: protocollo.mercatimilano@pec.it

Tel. 02-55005363/383

NUMERI UTILI

SO.GE.M.I. S.p.A.

PRESIDENTE (dott. Cesare Ferrero)	02-55005301
DIREZIONE GENERALE - DIR. DEI MERCATI (avv. Stefano Zani)	02-55005301
DIREZ. AMMINISTRAZIONE E FINANZA (dott. Gabriele Ruggeri)	02-55005352
DIREZ. TECNICA E ACQUISTI (Ing. Mirko Maronati)	02-55005316
UFFICIO AFFARI LEGALI E SOCIETARI (avv. Gianluca Cornelio Meglio)	02-55005465
UFFICIO CONTRATTI E APPALTI (avv. Gianluca Cornelio Meglio - ad interim)	02-55005305
UFF. QUALITA' E SICUREZZA ALIMENTARE (dott. Nicola Zaffra)	02-55005351
UFFICIO SISTEMI INFORMATICI (Ing. Guido Gandino)	02.55005464
UFF. SICUREZZA/AMBIENTE - INGRESSI/ ESAZIONI (Luca Baschenis Begnis)	02-55005370
UFF. RISORSE UMANE (dott. Eugenio Bordogna)	02.55005332

MERCATI

DIREZIONE DEI MERCATI (avv. Stefano Zani - ad interim)	02-55005313
UFF. RILEVAMENTO PREZZI, STATISTICA (rag. Diego Della Cagnoletta)	02-55005304

RESPONSABILE MERCATO ORTOFRUTTICOLO

(dott. Nicola Zaffra)	02-55005351
RESPONSABILE OPERATIVO DEL MERCATO (Giorgio Martini)	02-55005388

RESPONSABILE MERCATI ITTICO E FLORICOLO

(avv. Gianluca Cornelio Meglio)	02-55005465
---------------------------------	-------------

RESPONSABILE MERCATO AVICUNICOLO

(Giorgio Martini)	02-55005388
-------------------	-------------

RAMIFICAZIONI GLOBALI RADICI LOCALI



Per la gestione dei tuoi rischi scegli Aon, leader mondiale del risk management: know-how globale e business locale per un servizio come vuoi tu, dove vuoi tu.



Risk. Reinsurance. Human Resources.

Empower Results®



CLO. La Logistica vi sorride.

Numeri, non parole. Oltre 1.100 Soci. 900 mezzi di movimentazione interna. Oltre 2.200.000 ore/anno al servizio dei clienti. Oltre 200 milioni di colli/anno movimentati. CLO significa attività di trasporto e deposito, servizi di logistica integrata, gestione dei processi di magazzino. Ma CLO vuol dire anche formazione continua, flessibilità, partnership e trasparenza. CLO: un successo a rigor di logistica.



ciomilano.it