

Un trono per commesse e commessi Il "Giorno" dà il via alla grande corsa

Dal 1° ottobre i coupon per votare i migliori collaboratori dei negozi

- MILANO -

I COMMESSI più attenti. Quelli più competenti, capaci di offrire consigli puntuali a chi ha bisogno di orientarsi tra le offerte o le nuove collezioni. O semplicemente i più gentili, apprezzati perché lasciano spazio e tempo alla curiosità del cliente. Negozio che vai, commessi che trovi. E a scegliere la migliore o il migliore saranno i lettori del nostro quotidiano.

Dal 1° ottobre al 15 novembre, "Il Giorno" pubblicherà un coupon per votare "La commessa del Giorno", l'iniziativa promossa da FederModaMilano, 50&Più, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Gruppo Terziario Donna della Confcommercio milanese per premiare la miglior commessa o il miglior commesso impiegato nei negozi (esclusi la grande distribuzione e gli esercizi pubblici).

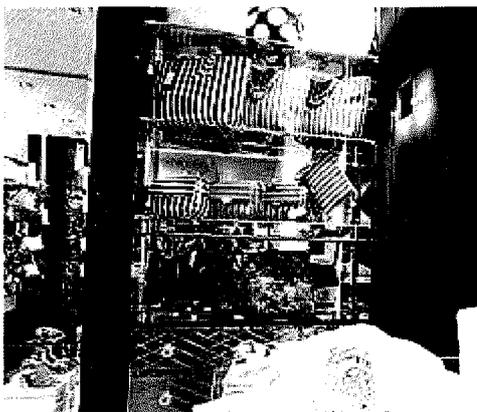
TUTTI I GIORNI i lettori troveranno all'interno del quotidiano il coupon. Il tagliando dovrà essere consegnato a mano o spedito per posta nella sede del "Giorno" (corso Buenos Aires 54, 20129 Milano). Durante l'iniziativa, ogni sabato "Il Giorno" pubblicherà un servizio con la classifica provvisoria, le interviste alla commessa o al commesso più votato e all'operatore commerciale del negozio dove lavora.

I VINCITORI saranno premiati con una cerimonia ufficiale in programma all'inizio del nuovo anno. Previsti riconoscimenti per il collaboratore con il maggior numero di voti, per il miglior commesso o commessa (a seconda del vincitore assoluto) e l'over 50 preferita o preferito.

TRA I PREMI previsti due sog-

LETTORI PROTAGONISTI
TUTTI I GIORNI ALL'INTERNO
DEL QUOTIDIANO I TAGLIANDI
PER PARTECIPARE

COME ADERIRE
I COUPON DOVRANNO ESSERE
CONSEGNATI IN SEDE
O SPEDITI PER POSTA



ACQUISTI
Shopping nel centro di Milano
Sopra una commessa al lavoro

giorni di 50&Più Sistema Associativo e di Servizi per il miglior commesso e la migliore commessa (in una località della Puglia, trasporto compreso, da usufruire nella primavera 2017) e abbonamenti digitali per un anno al "Giorno".

**Il presidente
di FederModaMilano
«Valorizziamo
cortesia e capacità»**

- MILANO -

«L'IDEA di valorizzare, far conoscere e premiare l'impe-

gno di tante collaboratrici e collaboratori che quotidianamente si mettono a disposizione dei clienti con professionalità, cortesia e assoluta competenza ci ha visti sin da subito partecipi con interes-



se ed entusiasmo», dichiara **Renato Borghi** (nella foto), presidente di FederModaMilano (aderente a **Confcommercio Milano**, Lodi Monza e Brianza) e di 50&Più. «La professionalità e una forte predisposizione ai rapporti umani sono i veri propulsori e il primo valore aggiunto delle nostre attività. Per questo, la nostra organizzazione è sempre orientata a favorire la crescita delle competenze dei propri collaboratori attraverso percorsi formativi capaci di valorizzare professionalità ed efficienza».

