

Sessant'anni insieme per informare

Il compleanno del quotidiano: nella nuova sede la festa e il confronto con gli uomini

al meglio

delle istituzioni

-MILANO-

SONO stati tanti gli ospiti che, giovedì sera, hanno partecipato all'evento "Il Giorno racconta la Milano che fa", per la festa in occasione dei 60 anni del giornale. A fare da cornice la nuova sede di corso Buenos Aires 54.

Ad accogliere gli invitati un corner Campari e uno di degustazioni degli allievi del Politecnico del Commercio e del Turismo (Capac). Presente anche la buvette con sommelier del Consorzio

Vini Oltrepò Pavese. La torta per il sessantesimo del quotidiano è stata invece realizzata dalla Pasticceria San Gregorio. Era presente anche una Apecar brandizzata Il Giorno, dove si sono voluti far immortalare diversi ospiti.

I SALUTI iniziali li hanno portati l'editore del Giorno Andrea Riffeser Monti e il direttore Giuliano Molossi. Poi sul palco sono salite le istituzioni: per il Comune di Milano la vicesindaco Anna Scavuzzo e per la Regione l'as-



I vicini di casa di Buenos Aires

All'appuntamento non poteva mancare Gabriel Meghnagi (sopra), presidente di Ascobaires, l'associazione dei commercianti di corso Buenos Aires, tra gli sponsor dell'evento. I suoi associati hanno collaborato alla buona riuscita della serata

LA FORMULA

CONIUGARE L'INFORMAZIONE NAZIONALE CON L'ATTENZIONE ALLE REALTÀ CITTADINE GRAZIE ALLE EDIZIONI LOCALI



Presidiare i territori e stimolare la crescita

Nella foto a sinistra, il direttore de "Il Giorno" Giuliano Molossi con Luca Ceroni, direttore generale della Poligrafici Editoriale e Pierluigi Masini, direttore dei progetti e delle iniziative editoriali della Poligrafici «Vogliamo continuare a essere - ha spiegato il direttore Giuliano Molossi - un giornale attento al suo territorio, capace di dargli voce. In molte zone siamo il quotidiano più venduto» Merito anche delle edizioni locali, che dedicano spazio e attenzione alle iniziative locali



sessore all'Istruzione Valentina Aprea. Quindi il vicedirettore Sandro Neri ha intervistato il presidente dell'Unione Confcommercio Milano Carlo Sangalli; l'amministratore delegato del Gruppo Bracco Diana Bracco e don Paolo Stefano; il responsabile del mercato Enel Italia Nicola Lanzetta. Nel corso del suo intervento proprio Sangalli ha ringraziato il presidente Asdcobaires Gabriel Meghnagi, quello dell'Associazione panificatori Pietro Restelli e quello del Capac Simonpaolo Buon-

giardino. «Tra Confcommercio e Il Giorno - ha detto - c'è una sintonia. Corso Buenos Aires, che è la sede del quotidiano, è una delle strade più significative per il commercio». Sangalli ha poi aggiunto che «Il Giorno ha avuto ed ha firme importanti, però mantiene e ha sempre mantenuto la vocazione della cronaca, del racconto del territorio che è un po' la stessa cosa che, in modo diverso, fa la Confcommercio». Secondo il presidente «raccontiamo la stessa storia, la storia di Milano».



L'attualità in formato... blogger

In alto, a sinistra la giornalista Nicole Fouqué e, a destra, la blogger Carlotta Rubaltelli. Anche loro hanno voluto partecipare alla serata con la quale "Il Giorno" ha omaggiato gli amici più affezionati, gli investitori e le istituzioni di Milano e della Lombardia. Del resto, il quotidiano ormai è attentissimo anche ai social network



AUGURI
La magnifica torta preparata dalla Pasticceria San Gregorio; apprezzati anche il corner Campari e la buvette del Consorzio Vini Oltrepò Pavese

Cultura, salute e istruzione: le priorità del Pirellone

Da sinistra, Francesco Carrassi, direttore Relazioni istituzionali Poligrafici Editoriale, gli assessori regionali Cristina Cappellini (Culture), Giulio Gallera (Welfare) e Valentina Aprea (Istruzione, formazione e lavoro). Con loro, a destra, il vicedirettore de "Il Giorno", Sandro Neri. La serata è stata anche occasione per affrontare temi di attualità





La Poligrafici in mezzo ai suoi lettori

Nella foto sopra, Stefano Fantoni, direttore amministrativo Poligrafici Editoriale; Alessandro Serrau, direttore Personale e organizzazione della Poligrafici; Pina De Benedictis, della segreteria di direzione de "Il Giorno", Gianni Melini, direttore Diffusione della Poligrafici Editoriale



I signori del commercio sanno ascoltare

A sinistra, gli allievi del Capac, Politecnico del Commercio di Milano, col direttore Stefano Salina. Sotto, Claudio Salluzzo (a sinistra) e Pietro Restelli (a destra): sono il direttore della filiale agroalimentare di **Confcommercio** e il presidente dell'Associazione panificatori



Tanto spazio anche alla solidarietà

Sotto, Diana Bracco - presidente della Fondazione Bracco - e don Paolo Steffano, parroco di Baranzate, responsabile del progetto di solidarietà "Oltre i margini". La Bracco ha ricordato anche il "College Fulvio Bracco", un piano di cooperazione internazionale nello Stato del Benin



Tra cultura e relazioni internazionali

In alto, Gian Valerio Lombardi, presidente Aler Milano, tra Patrizia Signorini, console generale della Repubblica di Lettonia e vicedecano e segretario generale del Corpo Consolare di Milano e Lombardia, e Daniela Javarone, presidente degli Amici della Lirica; a destra, Giovanni Solaroli, direttore regionale Lombardia di Unicredit, e **Simonpaolo Buongiardino**, presidente Capac

IMPEGNO
 L'editore
 Andrea
 Riffeser
 Monti
 incontra
 gli ospiti
 dell'evento
 «Il Giorno
 racconta
 la Milano
 che fa»

