

IL PANIFICIO CON STUDIO TV

«Telemichetta»  
nel retrobottega

di Riccardo Rosa

**D**a 20 anni, nel retro del suo forno a Lesmo, il panettiere Gianfranco Beretta ha allestito uno studio tv. Prima confezionava servizi per le emittenti locali, ora crea contenuti per il sito BrianzaneWS.

a pagina 10

# Nel retrobottega dell'antico forno c'è «Telemichetta»

## Lesmo, lo studio tv del panettiere Beretta

### Il personaggio

di Riccardo Rosa

**MONZA** Di notte inforna panini e focacce; di giorno sforna servizi televisivi e interviste. Gianfranco Beretta, 61 anni, titolare dell'omonima e storica panetteria di Lesmo, è stato premiato pochi giorni fa da Fabrizio Sala, vice presidente di Regione Lombardia, per avere prodotto 60 milioni di michette. Il forno dei Beretta, situato nel cuore del paese in provincia di Monza, ha alle spalle oltre 100 anni di tradizione e in passato vantava clienti di sangue blu come i marchesi di villa Somaglia e villa Gernetto. Tuttavia, quella di panettiere, per Gianfranco Beretta, non è che una copertura. La sua vera passione è un'altra e si svolge per lo più nel retrobottega dove, nel corso di quasi 20 anni, ha allestito una vera propria redazione televisiva con tanto di sala per le riprese. Il primo amore di Gianfranco Beretta è stata l'astrofisica. Avrebbe voluto iscriversi all'università, ma il padre lo esortò «democraticamente» a darsi da fare nel negozio di famiglia. Così, ar-

chiavata la passione per il cielo e le stelle, mentre faceva notte fra sacchi di farina e impasti, assieme al pane è lievitato anche l'interesse per la televisione.

«All'inizio degli anni Novanta ho iniziato a collaborare con alcune testate locali come Tele Unica di Lecco e Tele Renate — spiega Beretta —. Poi, fra il 1996 e il 2000 è stata la volta di Tele Monza e Brianza dove ho ricoperto il ruolo di direttore tecnico. Il titolare era un mobiliere di Lesmo e avevamo allestito la redazione in una capannone. Facevamo un tg quotidiano ed è stata un'esperienza molto importante perché proprio durante quel periodo ho capito che il mio posto era dietro a una videocamera». E infatti, il 20 febbraio del 2000, dopo avere detto addio a Tmb, ha fondato Promedya, associazione *no profit*, che edita BrianzaneWS, «il portale dei brianzoli nel mondo. Ho preferito lasciarmi alle spalle le vecchie emittenti locali coi loro vincoli analogici — spiega Beretta — e concentrare gli sforzi sull'online e sulla tv satellitare». Una scelta in anticipo sui tempi che fatto di BrianzaneWS la prima web tv della Brianza.

Seduto a un tavolo assieme a Emanuele Pastori, il direttore responsabile della testata, a

Giancarlo Besana, responsabile dello sport e a Gianmaria Italia, inviato speciale, ha tracciato la strategia editoriale rimasta immutata negli anni: avendo tutti un'attività lavorativa principale, Beretta ha lasciato perdere la cronaca e ha preferito puntare su eventi, convegni e manifestazioni. Dal Gran Premio di Formula Uno al Missoltino Days di Cernobbio, passando per il concerto della banda dei carabinieri. Con un occhio di riguardo alla politica locale e alla battaglia per l'istituzione della Provincia di Monza. Il tutto, tenendo sempre ben presente l'obiettivo finale: far conoscere la Brianza al di fuori dei confini regionali.

Davanti ai suoi microfoni sono sfilati Silvio Berlusconi e Vittorio Sgarbi, sportivi come Carl Lewis e Lou Ferrigno, il celebre interprete di Hulk. «Per conto di altre emittenti abbiamo realizzato alcuni re-



portage sugli ordini cavallereschi in Europa — sottolinea Beretta —, trasmesso in mondo visione il concerto di Capodanno dell'Ordine del Santo Sepolcro e realizzato concorsi di bellezza». Oggi Brianzane news vanta sei canali tematici, circa 30 fra tecnici e giornalisti e collaborazioni con le principali associazioni del territorio. La crisi economica di questi anni si è fatta sentire anche nella redazione dietro il forno, ma Beretta non ha mai smesso di alimentare la sua passione: tutte le notti si alza per infornare il pane, ma di giorno, appena può, si carica in spalla la video camera ed esce per sfornare un nuovo servizio televisivo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**I programmi**  
Gianfranco Beretta, 61 anni, nel retro del suo forno dove confeziona servizi televisivi



**Di notte** Beretta lavora al forno di notte e di giorno si dedica alla tv