

**INIZIATIVA DELL'ORGANIZZAZIONE INTERPROFESSIONALE ORTOFRUTTA ITALIA CON IL  
PATROCINIO DEL MINISTERO PER LE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI  
PER LA VALORIZZAZIONE DELLE CLEMENTINE ITALIANE  
- dall'9 NOVEMBRE al 22 DICEMBRE 2019 -**

**REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE PER GLI OPERATORI**

- 1. L'attività di comunicazione istituzionale dell'Organizzazione Interprofessionale Ortofrutta Italia con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, volta a spingere i consumatori ad acquistare Clementine nazionali (provenienti da qualunque parte del territorio italiano), si svolgerà nel periodo compreso tra il 9 novembre e il 22 dicembre 2019.**
- 2. Per l'adesione all'iniziativa l'operatore della filiera dovrà darne comunicazione alla propria Associazione o Organizzazione socia di Ortofrutta Italia o direttamente a quest'ultima.**
- 3. Ogni operatore della filiera con l'adesione all'iniziativa si impegna ad effettuare l'attività di promozione per almeno un mese nell'ambito del periodo di cui al punto 1.**
- 4. L'operatore che aderirà all'iniziativa dovrà utilizzare il manifesto utilizzando gli esecutivi grafici predisposti da Ortofrutta Italia ed inviati dai referenti della propria Associazione o Organizzazione.**
- 5. Il materiale divulgativo potrà essere personalizzato con il logo dell'operatore della distribuzione, nonché di altri operatori della filiera (anche in *co-branding*), sulla base degli accordi tra le parti.**
- 6. Il messaggio di comunicazione del manifesto di cui al punto 4 non potrà essere modificato dall'operatore della filiera aderente all'iniziativa, salvo la possibilità di cui al punto 5 di personalizzazione con loghi aziendali, da riportare solo nella parte superiore del manifesto stesso, nel riquadro appositamente previsto.**
- 7. L'eventuale ulteriore comunicazione aziendale (es. volantini, brochure ecc.) a supporto dell'iniziativa, dovrà richiamare i concetti di italianità, qualità organolettica, salubrità, filiera italiana ecc. e attirare l'attenzione del consumatore sul tempo giusto per consumare i prodotti ortofrutticoli italiani.**

8. Per l'eventuale **comunicazione dell'iniziativa sui media a diffusione nazionale o locale, l'operatore dovrà richiedere preventivamente il nullaosta all'Organizzazione Interprofessionale Ortofrutta Italia**, comunicando tempi, modalità e contenuti dei messaggi.
9. Essendo l'**iniziativa patrocinata dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali**, si fa presente che "l'uso del logo del MiPAAF è consentito sul materiale divulgativo dell'evento nella sezione dedicata ai patrocini istituzionali separatamente dalle sezioni per eventuali sponsor privati e può essere utilizzato in pagine web specificatamente dedicate all'evento. Non è consentito in social network, visualizzazioni internet a carattere generico e permanente, nonché in materiale video e/o multimediale, pubblicazioni editoriali, premi ed attestati che non siano stati preventivamente trasmessi allo stesso Ministero". L'Organizzazione Interprofessionale **Ortofrutta Italia valuterà la congruenza dei messaggi con le finalità dell'iniziativa, effettuerà una verifica presso il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e darà quindi l'eventuale nullaosta all'operatore.**
10. **Gli operatori della distribuzione provvederanno, secondo le proprie esigenze organizzative, alle modalità di comunicazione ai consumatori**, utilizzando materiali di dimensioni medio-grandi ("rotair", locandine, manifesti, ecc.) e comunque con l'obbligo di mantenere immutato il messaggio comunicativo di cui al punto 4 e le prescrizioni contenute nell'articolato del presente Regolamento.
11. **Gli operatori della filiera concorderanno tra loro**, nell'ambito dei rispettivi ruoli e dei rapporti commerciali in essere, **le modalità di gestione delle attività relative all'iniziativa in oggetto. Ogni Associazione e Organizzazione socie di Ortofrutta Italia si farà parte attiva per il pieno rispetto del presente Regolamento da parte delle proprie imprese associate, intervenendo, se del caso, sulle stesse al fine di sollecitare un pronto adeguamento a quanto previsto nel presente Regolamento. In caso di mancato adeguamento, l'Associazione o Organizzazione socia comunicherà all'impresa associata inadempiente la sua esclusione dall'iniziativa.**
12. Le forniture di Clementine che saranno oggetto della promozione e della comunicazione nell'esposizione alla vendita, dovranno rientrare nei canoni qualitativi previsti nella "Scheda prodotto promo OI Clementine", concordata nel Comitato Piccoli Agrumi di Ortofrutta Italia, deliberata dal Consiglio di Amministrazione della stessa e che, allegata, fa parte integrante del presente Regolamento.

Roma, 17 ottobre 2019

ALLEGATO: Scheda prodotto promo OI Clementine

**AZIONI PROMOZIONALI DI CARATTERE ISTITUZIONALE CON LOGO ORTOFRUTTA ITALIA  
E PATROCINIO MIPAAFT**

**SCHEDA PRODOTTO: CLEMENTINE**

**NORME DI QUALITA' E CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO**

Per tutte le forniture effettuate utilizzando il marchio OI, che non rientrano in capitoli di fornitura specifici, vengono stabiliti i seguenti parametri, rilevati dall'acquirente all'arrivo alla piattaforma di distribuzione o al punto vendita:

**1 Parametri qualitativi**

- grado di maturazione,
- acidità totale,
- resa in succo.

**2 Disposizioni relative alla presentazione**

- ogni partita deve contenere clementine della stessa varietà e qualità di provenienza esclusivamente italiana,
- essere omogenea nel calibro e nella maturazione,
- possono essere esposte sia alla rinfusa o con imballaggio idoneo purché sia garantita la qualità,
- deve essere particolarmente curata la giusta gestione del prodotto nel pdv.

**3 Condizionamento**

- secondo i disciplinari/ricieste specifiche del cliente;
- secondo la legislazione europea e/o italiana.

**PERIODO**

→ dal 9 novembre al 22 dicembre

**SCHEDA RIEPILOGATIVA**

| Varietà    | Resa in succo (%) | Acidità Totale (g/100ml) | Rapp. Maturazione valore minimo (g/100ml) |
|------------|-------------------|--------------------------|---|
| Clementine | minimo 45         | 0,7-1,5                  | 10  |

Resa in succo: determinata mediante spremiagrumi elettrico da laboratorio

Acidità totale: espressa come acido citrico anidro

Rapporto di maturazione: determinato come rapporto Brix/Acidi