



# FOODY

MERCATO AGROALIMENTARE MILANO

IL NUOVO MERCATO  
ORTOFRUTTICOLO



# IL PIANO DI SVILUPPO FOODY 2025

---



Foody Mercato Agroalimentare Milano – il primo mercato all'ingrosso d'Italia – guarda ai modelli dei grandi Mercati europei di Parigi, Madrid e Barcellona. Un progetto di riqualificazione che prevede: due nuovi Padiglioni Ortofrutta, rivisti in chiave più moderna e innovativa; una nuova piattaforma logistica che sarà punto di riferimento per le attività di movimentazione

merce; un rinnovato Palazzo Affari, polo di attrazione per aziende e professionisti italiani e internazionali della filiera agroalimentare. Milano, capitale del Food in Italia, finalmente avrà un Mercato all'ingrosso che offrirà servizi innovativi per operatori e consumatori, concepito secondo i valori di qualità e sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale e innovazione.

# IL NUOVO MERCATO ORTOFRUTTICOLO

Il nuovo Mercato Ortofrutticolo avrà due nuovi padiglioni per ospitare l'attività del mercato e una piattaforma logistica di supporto. Sarà riorganizzato il sistema del transito, della sosta degli automezzi e del carico e scarico delle merci. I nuovi padiglioni Ortofrutta saranno costituiti da due edifici identici a pianta rettangolare, lunghi 462 m e larghi 91 m. La superficie coperta è di 84.642 mq. Ogni edificio ospiterà 102 punti vendita.



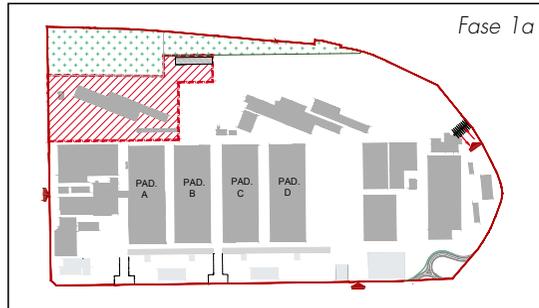
## Nuovo Mercato Ortofrutticolo

Superficie coperta	84.642 mq
Superficie PdV	50.388 mq
Superficie parcheggi	17.121 mq

# LE FASI DI LAVORO

I lavori sono stati programmati in 3 fasi che permetteranno al Mercato di continuare regolarmente l'attività anche durante le opere di demolizione e costruzione. I trasferimenti nei nuovi padiglioni saranno progressivi.

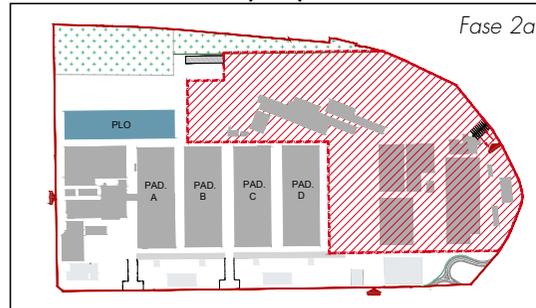
## PIATTAFORMA LOGISTICA



**Giugno 2020**

Demolizioni nell'area tratteggiata e avvio costruzione Piattaforma (PLO).

## PADIGLIONE ORTOFRUTTA (NPO1)



**Gennaio 2021**

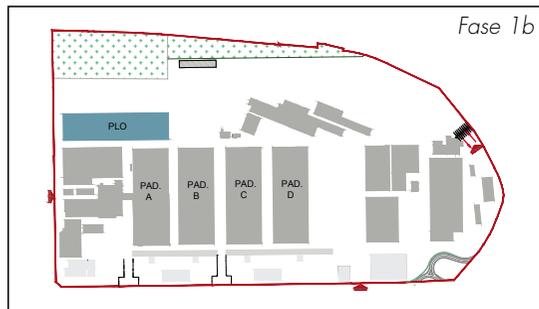
Demolizioni nell'area tratteggiata e avvio costruzione del primo Padiglione ortofrutta (NPO1).

## PADIGLIONE ORTOFRUTTA (NPO2)



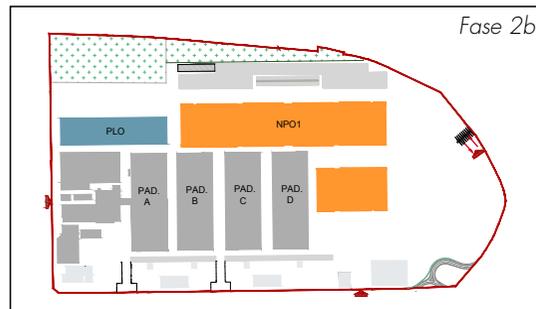
**Settembre 2022**

Demolizione dei padiglioni B, C, D, e costruzione del secondo Padiglione ortofrutta (NPO2).



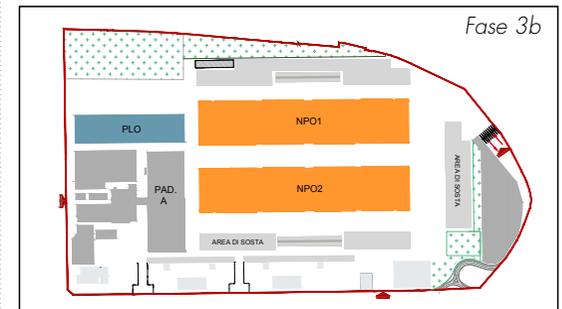
**Giugno 2021**

Fine lavori e consegna Piattaforma (PLO).



**Giugno 2022**

Fine lavori e consegna (NPO1).  
Costruzione secondo Padiglione ortofrutta (NPO2).



**Giugno 2023**

Termine dei lavori progetto NPO.



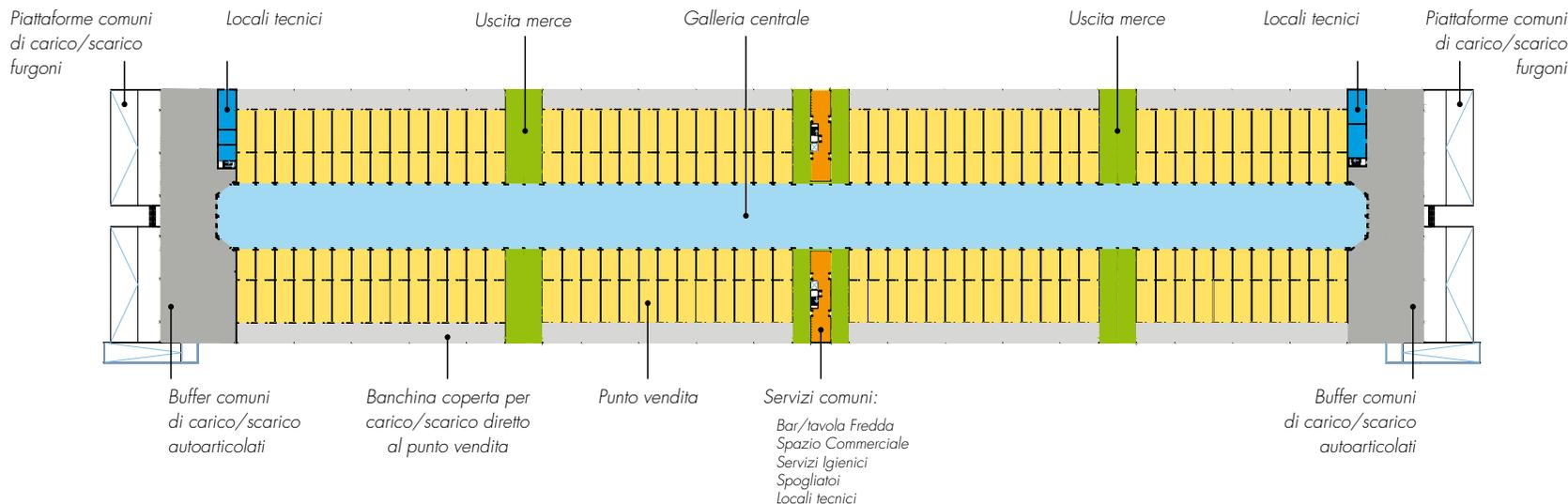
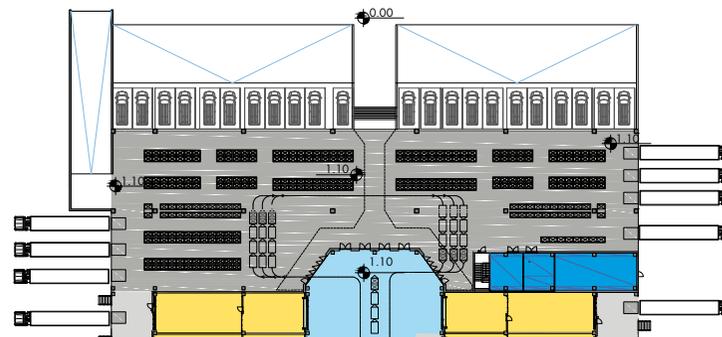
# I PADIGLIONI ORTOFRUTTA

I nuovi padiglioni saranno costituiti da due edifici identici a pianta rettangolare, adagiati in posizione baricentrica rispetto ai margini del lotto, in direzione nord sud, in modo speculare rispetto al percorso largo 55 m che separa i due fronti paralleli. La distribuzione interna del padiglione è realizzata secondo uno schema razionale nel quale la galleria commerciale, disposta lungo l'asse longitudinale del fabbricato, costituisce l'elemento ordinatore.

Su entrambi i lati sono allineati i punti vendita (102 per edificio). Agli estremi vengono collocate le aree comuni per il carico delle merci acquistate all'interno della galleria e il locale tecnico per gli impianti meccanici.

Nella parte centrale, in un corpo che si sviluppa su tre livelli, sono posizionati i servizi collettivi (spogliatoi per il personale, servizi igienici, bar tavola calda, area commerciale).

Dettaglio della testata del fabbricato a quota +1,10 con evidenziata la piattaforma di carico/scarico di TIR e furgoni.

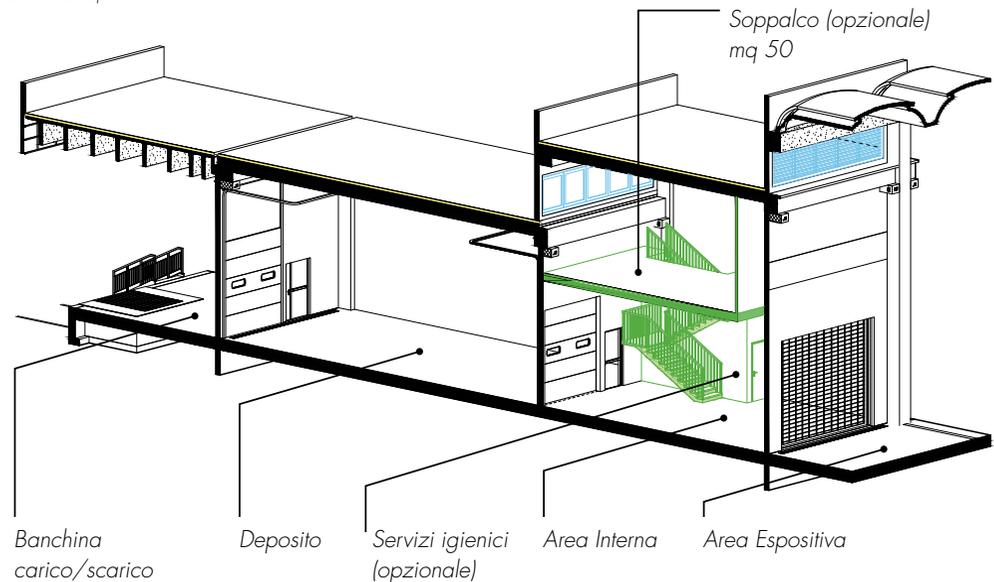
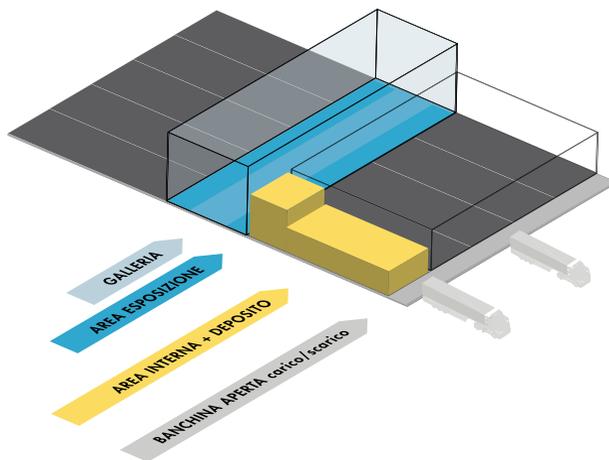
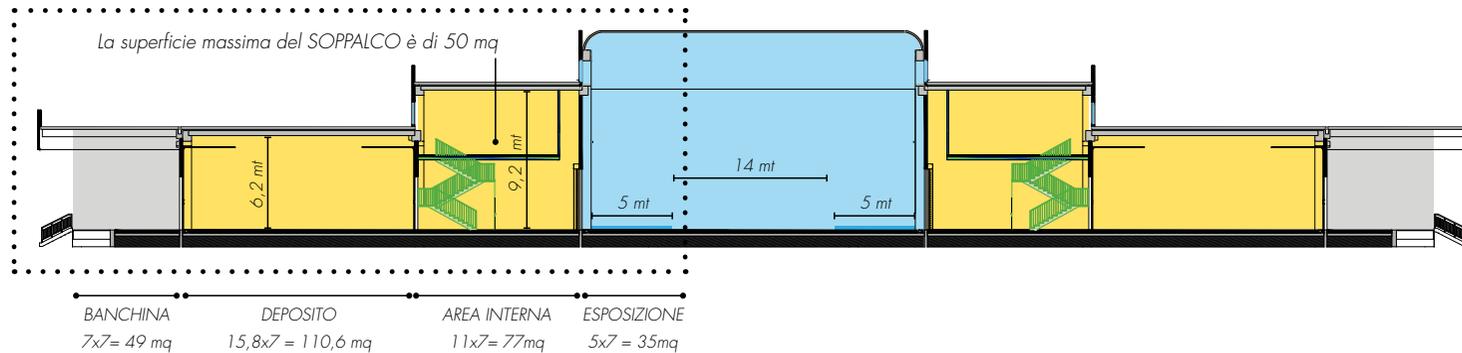


 <b>PUNTI VENDITA</b> Sup. totale mq 37.438	 <b>BANCHINA COPERTA</b> Sup. totale mq 9.971	 <b>GALLERIA</b> Sup. totale mq 20.140	 <b>AREE CARICO/SCARICO</b> Sup. totale mq 9.004	 <b>SERVIZI COMUNI</b> Sup. totale mq 2.152	 <b>LOCALI TECNICI</b> Sup. totale mq 648	 <b>USCITA MERCE</b> Sup. totale mq 4.450
---	---	--	--	---	---	---

# IL PUNTO VENDITA

Il punto vendita è il modulo che compone il padiglione. Tutti i moduli sono affiancati per il lato lungo in 4 gruppi per padiglione per un totale di 102 punti vendita. Le dimensioni e l'organizzazione degli spazi di ciascun punto vendita assecondano il flusso delle

merci (introdotte dalla banchina o dalle testate, stoccate nelle aree intermedie e vendute sul fronte dell'unità nello spazio espositivo affacciato sulla galleria centrale) ne consentono l'agevole stoccaggio e la loro movimentazione.



## DOTAZIONI

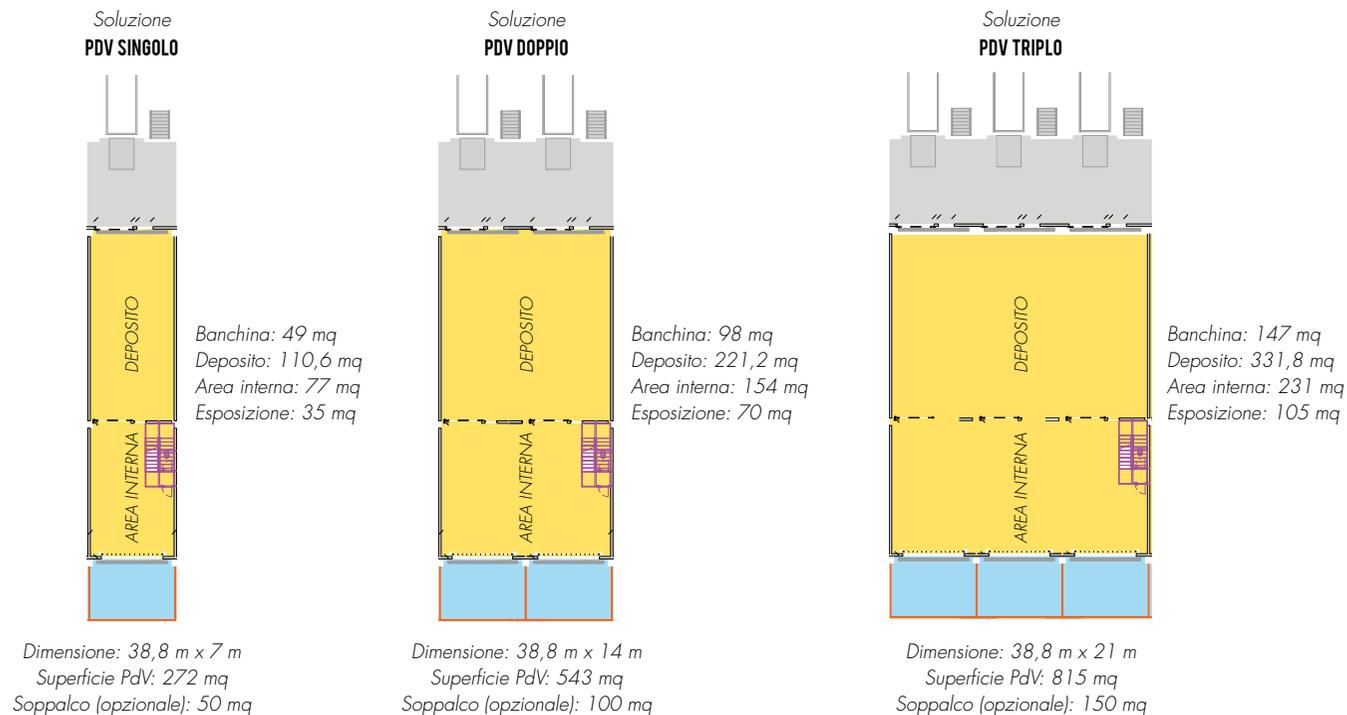
- Pavimentazione industriale termoisolata
- Tamponamenti laterali termoisolati
- Portone sezionale e porta termoisolata sul retro
- Rampa di carico con spondina rotante per la movimentazione dei carichi a diverse quote
- Serranda di chiusura tra area interna e area espositiva
- Punto di prelievo acqua fredda (lavandino) con sistema di contabilizzazione consumi
- Impianto rilevazione incendi e antincendio (idranti e sprinkler)
- Impianto di scarico acque nere e di lavaggio

## PREDISPOSIZIONI

- Punto di prelievo del fluido freddo con contabilizzazione consumi
- Allacci impianti elettrici e speciali
- Allaccio servizi igienici

## OPZIONALE

- Piano soppalcato per ufficio con scala di accesso, riscaldamento e condizionamento
- Servizi igienici



I moduli possono essere singoli o aggregati in blocchi da 2 o 3 a seconda delle esigenze dell'operatore.



Rampa di carico con spondina rotante elettroidraulica



Portone sezionale con scorrimento verticale



Pavimentazione interna in multistrato epossidico



Serranda avvolgibile di chiusura del punto vendita sulla galleria commerciale



# FOODY

**MERCATO AGROALIMENTARE MILANO**

**SO.GE.MI Spa**

Via C. Lombroso 54, Milano  
info@foodymilano.it - P. IVA 03516950155

T.: +39 02 550051  
Fax: +39 02 55005309  
servizioclienti@foodymilano.it  
protocollo.mercatimilano@pec.it

[www.foodymilano.it](http://www.foodymilano.it)

**SogelMi**

